VN CENTRE®

TRUNG TÂM QUẢNG BÁ &
PHÁT TRIỂN GOLF VIỆT NAM

VIETNAM GOLF PROMOTION AND DEVELOPMENT CENTRE

Hồ sơ tài trợ

Quảng bá thương hiệu qua golf

7 chương trình · Hạng tài trợ và quyền lợi truyền thông · Mức đầu tư tham khảo

Hơn cả một vòng swing. Thành nhân trước khi thành tài.

VN Centre – Trung tâm Quảng bá và Phát triển Golf Việt Nam

Số 02 Đường Đê Quai, Tây Hồ, Hà Nội · Hotline 083 570 1111 · vncentre.net@gmail.com

1. VN Centre là ai

VN Centre (Trung tâm Quảng bá và Phát triển Golf Việt Nam) đưa golf đến với trẻ em, gia đình và cộng đồng theo triết lý "Hơn cả một vòng swing – Thành nhân trước khi thành tài". VN Centre là đơn vị sáng kiến và thực hiện Dự án Phát triển Golf trẻ R&A – VGA, nhà phân phối chính hãng SNAG Golf tại Việt Nam, và đơn vị được uỷ quyền đo, đánh giá độ khó sân golf theo Hệ thống Điểm chấp thế giới.

Chỉ số tiếp cận	Con số
Trẻ em và gia đình đã tiếp cận golf (đến 08/09/2026)	8.948
Sự kiện phổ cập golf	khoảng 100
Trường học đã triển khai golf	14
HLV Golf Cộng đồng CGI đào tạo năm 2026	96
Sân golf Việt Nam đã đo độ khó	80+ (toàn bộ)
Thương hiệu đang đồng hành	25
Bài báo, phóng sự (VTV, VnExpress, Dân trí, Tiền Phong, Vietnamnet…)	25+

Khách hàng thương hiệu tiếp cận được: phụ huynh có con học tiểu học và THCS, nhà trường (công lập, tư thục, quốc tế), golfer, HLV và người làm nghề golf, doanh nghiệp.

Đối tác đang đồng hành: Hội Golf TP Hà Nội (bảo trợ); An Dương JSC, HCHV Asia, SANG Golf Việt Nam, PX Golf Zon (đầu tư và phát triển); SGolf Global, Grak Việt Nam (công nghệ); TH (dinh dưỡng và năng lượng); Đảo Sen Golf Club (địa điểm); Golfnet.vn, Vietnam Golf Magazine, Golf Edit, Golf Live Vietnam (truyền thông); Hà Nguyễn Golf Academy, Khoa TDTT ĐH Tôn Đức Thắng (học viện); Flight Golf, Vườn Nghệ thuật Xuân Lộc, IGS Việt Nam, LAS – Language Arts School (đối tác chính thức).

2. Khung hạng tài trợ

Hạng	Đặc điểm	Danh xưng	Số lượng
Nhà tài trợ danh xưng	Tên thương hiệu gắn vào tên chương trình	"[Tên chương trình] presented by [Thương hiệu]"	1
Độc quyền ngành hàng	Độc quyền trong một ngành hàng	"Đơn vị cung cấp [giải pháp] chính thức"	1 mỗi ngành hàng
Nhà tài trợ đồng hành	Hiện diện thương hiệu, không độc quyền	"Nhà tài trợ đồng hành"	Không giới hạn
Tài trợ hiện vật, địa điểm	Sản phẩm, quà tặng, sân, địa điểm	"Đơn vị tài trợ [hiện vật/địa điểm]"	Không giới hạn
Bảo trợ truyền thông	Đưa tin đổi quyền lợi	"Đơn vị bảo trợ truyền thông"	Theo chương trình

Danh xưng của đối tác được ghi đúng như thoả thuận ở mọi ấn phẩm. Dự án phục vụ VGA và The R&A; hai đơn vị đã đồng ý cho gắn tên dự án vào quyền lợi nhà tài trợ. Sau mỗi chương trình, VN Centre gửi báo cáo nghiệm thu gồm ảnh, video, số người tham dự, lượt tiếp cận, đường dẫn bài báo và bài đăng.

3. SNAG Golf League và SNAG Golf Tour

Chuỗi giải hằng tháng cho các bạn nhỏ, 12–15 chặng mỗi mùa (một năm), có bảng xếp hạng cá nhân và đồng đội cả năm; SNAG Golf Tour là giải thưởng niên. Mỗi chặng 2–3 giờ, cả gia đình cùng tham dự, bố mẹ làm caddie cho con.

Phù hợp: dinh dưỡng, đồ uống, thời trang thể thao, giáo dục, ngân hàng, bảo hiểm, bất động sản, ô tô, sản phẩm cho gia đình.

Quyền lợi	Danh xưng	Độc quyền ngành hàng	Đồng hành	Tài trợ chặng
Tên thương hiệu gắn vào tên giải	Có			
Danh xưng chính thức theo ngành hàng	Có	Có		
Logo trên backdrop, bảng điểm, poster kết quả	Lớn, vị trí 1	Lớn	Vừa	Tại chặng
Logo trên áo, bib vận động viên	Có	Có		
Logo và ưu đãi trong app League, Golf Passport	Có	Có	Có	
Gian trải nghiệm, tặng mẫu tại chặng	Mọi chặng	Mọi chặng	3 chặng	Chặng tài trợ
Giải thưởng, học bổng mang tên thương hiệu	Có	Có		
Phát biểu, trao giải tại chung kết	Có	Có		
Bài đăng trên Fanpage VN Centre	4 bài	3 bài	1 bài	1 bài
Nhắc tên trong thông cáo báo chí	Có	Có	Có	
Mức đầu tư	**250–350 triệu / mùa**	**100–200 triệu / mùa**	**30–60 triệu / mùa**	**12–15 triệu / chặng**

Hiện vật quy đổi theo giá trị.

4. Golf học đường – Dự án Phát triển Golf trẻ R&A – VGA

Dự án do VN Centre sáng kiến và thực hiện, với sự hỗ trợ của The R&A và bảo trợ của VGA. Golf đã vào giờ học tại TH Tô Vĩnh Diện, TH Phương Mai (gần 1.200 học sinh), Alpha – CGD, Vinschool, UNIS. Nhà tài trợ là nguồn lực chính để đưa golf đến các trường công lập mới.

Phù hợp: doanh nghiệp làm trách nhiệm xã hội gắn với giáo dục, thể chất trẻ em, cộng đồng.

Gói	Nội dung tài trợ	Quyền lợi chính	Mức đầu tư
Đồng hành dự án cả năm	Ngân sách chung cho dự án trong năm học	Danh xưng "Nhà đồng hành Dự án Phát triển Golf trẻ"; logo trên mọi ấn phẩm, lễ ký kết, báo cáo dự án; phát biểu tại sự kiện lớn	300–500 triệu / năm

Gói	Nội dung tài trợ	Quyền lợi chính	Mức đầu tư
Đỡ đầu một trường công lập	Học cụ SNAG, đào tạo giáo viên CGI, HLV hỗ trợ cả năm học	Lễ ký kết, bàn giao có báo chí; biển ghi nhận tại trường; bài viết riêng	80–150 triệu / năm học
Tài trợ học cụ	Một bộ học cụ SNAG cho trường	Logo trên túi học cụ, chứng nhận tài trợ, bài ghi nhận	20–40 triệu / bộ
Tài trợ học sinh	Hộ chiếu golf và lớp golf cho học sinh	Logo trên Golf Passport của các bạn được tài trợ	Theo số học sinh

5. Sự kiện, ngày hội trải nghiệm golf, trại hè

Ngày hội trải nghiệm golf miễn phí cho gia đình và trẻ em, lễ phát động (như lễ phát động golf tại Hồ Gươm ngày 10/10/2026), chương trình trải nghiệm tại trường và trại hè SNAG Golf Camp.

Quyền lợi	Tài trợ chính	Đồng hành	Gian hàng
Danh xưng trên tên sự kiện, backdrop chính	Có		
Logo trên ấn phẩm, vật phẩm, áo sự kiện	Lớn	Vừa	
Gian hàng, khu trải nghiệm sản phẩm	Vị trí đẹp nhất	Có	Có
Phát biểu, nhắc tên trên livestream, video tổng kết	Có	Nhắc tên	
Thu thập thông tin khách hàng tại gian (có đồng ý)	Có	Có	Có
Mức đầu tư (mỗi sự kiện lớn)	**100–200 triệu**	**30–60 triệu**	**10–30 triệu**

6. Ưu đãi đối tác trên Golf Passport

Golf Passport (app.vncentre.net) là ứng dụng hồ sơ học viên phụ huynh dùng để theo dõi con. Đối tác đưa ưu đãi vào app để đến thẳng tay phụ huynh và golfer.

Hình thức	Cách hoạt động	Chi phí
Hiển thị nổi bật	Ưu đãi nằm đầu danh sách, thông báo đến người dùng, báo cáo lượt xem và lượt dùng hằng tháng	5–20 triệu / tháng
Ưu đãi niêm yết	Đăng ưu đãi, mã giảm giá trong app	Miễn phí niêm yết; chia hoa hồng 5–15% trên đơn phát sinh
Quà đổi điểm	Học viên, golfer đổi điểm lấy sản phẩm, dịch vụ của đối tác	Theo thoả thuận

7. Golf cho doanh nghiệp

Gói	Nội dung	Chi phí
Golf For Business	6 buổi: văn hoá, luật, chiến thuật, golf trong kinh doanh, một ngày trên sân	12,8 triệu / người, giảm theo số người
Golf cho nhân viên	Lớp SNAG cho nhóm 16–30 người tại văn phòng hoặc sân tập	Báo giá theo quy mô
Giải nội bộ, giao lưu khách hàng	Giải 3D, SNAG hoặc trên sân; ảnh, video cho truyền thông nội bộ	Báo giá theo quy mô
Đồng thương hiệu	Đồng hành chương trình phổ cập golf cho dân văn phòng	Như hạng Đồng hành

8. Học bổng HLV Golf Cộng đồng CGI và SNAG Golf Coach

Mỗi HLV được đào tạo sẽ dạy golf cho hàng trăm trẻ em: giáo viên TH Phương Mai vừa học CGI đã dạy gần 1.200 học sinh. Đây là cách nhân rộng tác động nhanh nhất cho mỗi đồng đầu tư.

Gói	Nội dung	Quyền lợi	Mức đầu tư
Gói lớp CGI 20 suất	Một lớp CGI cho giáo viên một quận, một tỉnh	Danh xưng "Nhà tài trợ lớp CGI [địa phương]"; logo tại lớp, phát biểu khai giảng, ảnh và video	60 triệu / lớp
Gói lớp SNAG Golf Coach 10 suất	Học bổng 8–13 triệu mỗi suất, người học thực đóng 5–10 triệu (học phí 18 triệu)	Như gói lớp CGI	80–130 triệu / lớp
Một suất học bổng	Học phí một HLV hoặc giáo viên thể chất	Tên nhà tài trợ trên chứng nhận học bổng, bài ghi nhận	3 triệu (CGI) · 8–13 triệu (SNAG Coach)
Gói vùng	Đào tạo HLV cho một tỉnh, thành kèm học cụ cho các trường	Như gói lớp, thêm lễ ký kết và báo chí	Báo giá riêng

9. Bảo trợ truyền thông

Đơn vị bảo trợ cam kết	VN Centre đáp lại
Đưa tin trước, trong, sau mỗi chương trình	Danh xưng "Đơn vị bảo trợ truyền thông", logo trên mọi ấn phẩm
Đăng thông cáo, phỏng vấn, phóng sự	Quyền đưa tin độc quyền hoặc sớm nhất, phỏng vấn lãnh đạo và vận động viên
Chia sẻ trên kênh của đơn vị	Tư liệu ảnh, video gốc; vé mời khu vực báo chí

Hình thức: trao đổi quyền lợi, không thu phí.

Liên hệ tài trợ

Mức đầu tư trong hồ sơ là giá tham khảo; hợp đồng cụ thể được thống nhất theo nhu cầu của từng đơn vị. VN Centre sẵn sàng đề xuất gói riêng khi thương hiệu muốn ghép nhiều chương trình.

VN Centre · Số 02 Đường Đê Quai, Tây Hồ, Hà Nội · Hotline 083 570 1111 · vncentre.net@gmail.com

#BeyondTheSwing · #MissionInGolf · #GolfEducation · #SchoolGolf · #SNAGGolf · #GolfHocDuong